

Gran Día lanzó sus nuevas barritas de cereal y de granola



Crisantemos guatemaltecos se podrán exportar a Estados Unidos

Ron Zacapa celebra 50 años con una edición de Assouline que proyecta la historia de Guatemala



Gran Día lanzó sus nuevas barritas de cereal y barritas de granola



Gran Día lanzó sus nuevas barritas de cereal y barritas de granola, una propuesta desarrollada para responder a las necesidades de consumidores que cuentan con menos tiempo para desayunar o buscan opciones prácticas para acompañar su rutina diaria. Los nuevos productos estarán disponibles en supermercados Walmart, Paiz y Maxi Despensa, tiendas de barrio, colonias, y próximamente en puntos de mayoreo, así como otros canales de distribución del país, ofreciendo una alternativa accesible, conveniente y llena de sabor.

Este lanzamiento surge en un contexto en el que los hábitos de consumo continúan evolucionando. Cada vez más personas buscan alimentos que puedan consumir fácilmente mientras realizan sus actividades diarias, además de prestar mayor atención a la información nutricional de los productos que incorporan a su alimentación. En este escenario, las barritas se han consolidado como una de las opciones de mayor crecimiento dentro de la categoría





"El crecimiento de esta categoría refleja una tendencia clara: los consumidores buscan cada vez más opciones prácticas, accesibles y convenientes que se adapten a su estilo de vida y puedan disfrutar en cualquier momento del día. Con este lanzamiento, Gran Día busca responder a esa necesidad con nuevas barritas que combinan sabor, calidad y accesibilidad, acompañando a nuestros consumidores en su día a día y llegando a más hogares guatemaltecos", comentó Ana Lucía Monroy, Gerente de Marca Gran Día.

La línea de barritas de cereal tiene solo 85 calorías y está disponible en sabores original (vainilla) y chocolate. La variedad original combina un sabor a vainilla con avena integral, arroz inflado y hojuelas de maíz, mientras que la versión chocolate incorpora cereal Chocomix elaborado con arroz inflado, hojuelas de maíz chocolatadas y avena. Estas barritas estarán disponibles en presentación individual en tiendas de barrio y colonia, con un precio sugerido desde Q2 por unidad y también en bolsas de seis unidades, disponibles en supermercados.

Las barritas de granola llegan en sabores almendra, gotitas de yogurt y frutos rojos, ya conocidos en sus formatos de granolas Gran Día, ahora en esta nueva presentación. Estas opciones estarán disponibles a un precio sugerido de Q22 por cajilla de seis unidades. Y Q 2 la unidad.

La estrategia de distribución contempla una fuerte presencia en puntos de venta cercanos al consumidor. En el caso de las barritas de cereal, Gran Día fortalecerá su participación en canales de detalle como tiendas de barrio y comercios ubicados en colonias, facilitando el acceso a productos prácticos para el consumo diario. Y en el caso de barritas de granola, su comercialización estará enfocada principalmente en el canal de supermercados y mayoreo.

Ron Zacapa celebra 50 años con una edición de Assouline que proyecta la historia de Guatemala

Ron Zacapa celebra sus 50 años con la llegada a Guatemala de una edición de lujo publicada por Assouline, una de las casas editoriales internacionales más reconocidas por convertir historias de arte, cultura, diseño, viajes y marcas icónicas en libros de colección. A través de 256 páginas, la obra utiliza la historia de Ron Zacapa como hilo conductor para mostrar al mundo los paisajes, las tradiciones, el talento y el oficio que forman parte de la identidad guatemalteca.

El libro, que ya está disponible para compra en Guatemala, recorre la historia de Ron Zacapa desde su nacimiento en 1976 y su vínculo con el departamento de Zacapa, hasta la maestría que distingue su elaboración. La publicación aborda elementos como el Sistema Solera y el añejamiento en altura, desde la experiencia de Lorena Vásquez, Master Blender de Ron Zacapa, y reconoce el aporte de las personas, los lugares y tradiciones que acompañan la evolución de la marca durante cinco décadas.

“Llegar a las páginas de Assouline en un año tan significativo como nuestro 50 aniversario representa una forma de celebrar el legado que Ron Zacapa ha construido desde Guatemala y compartirlo con nuevas audiencias. Esta publicación nos permite contar una historia que va más allá del ron: habla de nuestro país, de su riqueza, de su gente y del talento que existe detrás de cada botella”, señaló Lorena Vásquez, Master Blender de Ron Zacapa.



Una edición de colección ya disponible en Guatemala

La publicación está dirigida a coleccionistas, consumidores de lujo, amantes de Guatemala y de Ron Zacapa, así como a personas vinculadas con los mundos de la gastronomía, hotelería, diseño, arquitectura y creatividad, además de turistas internacionales interesados en descubrir el país a través de sus historias y expresiones culturales.

El libro ya puede adquirirse en Casa del Ron, Sophos, Casa Casa, Sublime y La Rebelde, ampliando el acceso en Guatemala a una obra que reúne el legado de Ron Zacapa y una mirada sobre el país en formato editorial de colección.

Crisantemos guatemaltecos se podrán exportar a Estados Unidos

La Asociación Guatemalteca de Exportadores (AGEXPORT) celebra el anuncio del Servicio de Inspección de Sanidad Animal y Vegetal de Estados Unidos (APHIS) sobre la eliminación de restricciones por roya blanca del crisantemo abre oportunidades para exportar flores cortadas y material vegetal para plantar a Estados Unidos a partir del 9 de noviembre. Este avance permitirá ampliar la oferta guatemalteca hacia el principal mercado del sector de plantas ornamentales, follajes y flores, que recibió US$69.5 millones en exportaciones durante 2025, según datos del Banco de Guatemala.

¿Qué cambia para los productores guatemaltecos?

APHIS retirará las restricciones específicas por roya blanca para flores frescas cortadas. Además, permitirá importar al territorio continental estadounidense esquejes y plántulas cultivadas in vitro de Chrysanthemum spp. Leucanthemella serotina y Nipponanthemum nipponicum, procedentes de Guatemala, bajo un sistema de medidas fitosanitarias. Los requisitos aplicables se concentrarán en su base de datos Agricultural Commodity Import Requirements (ACIR).

La medida amplía las posibilidades de desarrollar negocios con compradores estadounidenses. Para aprovecharla, los productores deberán atender los requisitos establecidos para cada producto y preparar su oferta conforme a las condiciones de ingreso.



Estados Unidos, un mercado clave para Guatemala

De acuerdo con el Banco de Guatemala, las exportaciones de plantas ornamentales, follajes y flores hacia Estados Unidos alcanzaron US$69.5 millones en 2025. Ese monto fue 3% menor al registrado en 2024.

Entre enero y abril de 2026, los envíos a ese destino sumaron US$22.7 millones y una disminución del 29% frente al mismo período de 2025. Estas cifras corresponden al conjunto de plantas ornamentales, follajes y flores.

Honda Motos comparte claves esenciales para manejar con seguridad en época de lluvias

Ante las condiciones climáticas que se presentan durante la temporada de lluvias en Guatemala, Honda Motos hace un llamado a los motociclistas a reforzar las medidas de prevención y conducir con mayor precaución para reducir riesgos en carretera.

La lluvia puede disminuir la visibilidad, afectar la adherencia de los neumáticos y aumentar la distancia necesaria para frenar. Además, la presencia de agua acumulada, lodo, hojas y otros obstáculos puede generar condiciones inesperadas para los conductores. Por ello, Honda Motos comparte las siguientes recomendaciones para los motoristas:

1. Reducir la velocidad.
Con pavimento mojado, se recomienda disminuir la velocidad y evitar maniobras bruscas, especialmente en curvas, pendientes y zonas con acumulación de agua.

2. Mantener una mayor distancia.
El frenado puede requerir más espacio cuando el pavimento está mojado. Mantener una distancia prudente con otros vehículos permite reaccionar ante cualquier imprevisto.

3. Revisar neumáticos y frenos.
Antes de salir, es importante verificar que los neumáticos tengan una adecuada presión y profundidad de labrado, así como comprobar el funcionamiento de los frenos, luces y direccionales.

4. Aumentar la visibilidad.
Durante la lluvia o en condiciones de poca iluminación, es fundamental utilizar las luces de la motocicleta y vestir elementos reflectivos que permitan ser vistos por otros conductores.

5. Evitar zonas inundadas.
Si existe acumulación de agua, lo más recomendable es buscar una ruta alternativa. No siempre es posible determinar la profundidad de una inundación y el agua puede ocultar obstáculos o daños en la vía.



6. Extremar precauciones con pintura y superficies resbaladizas.
Las líneas de señalización vial, tapas de alcantarillado, adoquines y otras superficies pueden volverse especialmente resbaladizas cuando están mojadas, por lo que deben atravesarse con precaución y evitando movimientos bruscos.

7. Si la lluvia se intensifica, detenerse en un lugar seguro.
Cuando las condiciones impidan mantener una conducción segura, es preferible detenerse en un lugar protegido, fuera de la vía y lejos de zonas propensas a inundaciones, hasta que mejore la visibilidad.

“La prevención es una responsabilidad que comienza antes de salir a la carretera. Revisar la motocicleta, utilizar el equipo adecuado y adaptar la conducción a las condiciones del camino puede marcar una diferencia importante durante la temporada de lluvias”, señaló Carlos Pullin, gerente general de Honda Motos.

POPS llega a La Gomera con su sabor de temporada: Pistacho con Chocolate Blanco





Helados POPS inauguró su nueva heladería en Plaza La Gomera Express, local #40, ubicada en el kilómetro 114 de la carretera a Sipacate, un espacio pensado para hacer una pausa, refrescarse y compartir algo dulce.

La apertura llega acompañada del sabor que está conquistando a todos esta temporada: Pistacho con Chocolate Blanco. Es un helado cremoso y fresco, en el que el toque tostado del pistacho se encuentra con la suavidad del chocolate blanco. Una combinación ideal para bajar el calor con cada cucharada.

Además, los invitados encontrarán sus sabores favoritos de siempre, los que han estado presentes en cumpleaños, paseos de fin de semana y reuniones familiares durante generaciones. Ahora, todo eso queda a la vuelta de la esquina.

"Llegar a La Gomera nos llena de alegría. Queríamos que las familias del municipio tuvieran un lugar cercano para refrescarse y compartir un momento dulce. Qué mejor forma de presentarnos que con el Pistacho con Chocolate Blanco, un sabor que ha tenido una respuesta increíble y que estamos seguros se convertirá en uno de sus favoritos", comentó Clara Pérez, Jefe de Mercadeo Guatemala de Helados POPS.

Para POPS, llegar a La Gomera es motivo de celebración. Cada nueva heladería significa estar más cerca de más familias, y abrir sus puertas en la costa sur, donde un helado es siempre bienvenido, tiene un sabor especial. Desde hoy, La Gomera tiene su propio lugar para refrescarse, compartir y disfrutar del Pistacho con Chocolate Blanco mientras dure la temporada.